

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
«Eleganță la superlativ»

SECȚIUNEA 1: ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- Campania Promoțională este organizată de către S.R.L. „ARLENGO”, cu sediul în Republica Moldova, municipiul Chișinău, sectorul Ciocana, Str. Nicolae Milescu-Spătaru 8/5, funcționând în baza legilor Republicii Moldova (în continuare „Organizator”). Campania promoțională este desfășurată exclusiv conform regulilor prezentului regulament (numit în continuare „Regulament”).

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- Campania este organizată și se va desfășura în showroom-ul “TANDEM, FABRICA DE MOBILĂ”, de pe str. Petricani 15/1

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- Campania promoțională reducere in cascada se va desfășura în perioada de 01.04.2024 — 13.05.2024
- Campania promoțională reducere Coltar Hilton se va desfășura în perioada de 05.04.2024 — 05.05.2024

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- În cadrul Campaniei pot participa cetățenii, care au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani și, cunoscând prevederile prezentului Regulament, sunt întru-totul de acord și doresc să participe la Campanie prin cumpărarea produselor din showroom-ul „TANDEM FABRICA DE MOBILĂ”

SECȚIUNEA 5: MECANISMUL CAMPANIEI

Campania promoțională constă în:

- Reducere in cascada:
 - La un produs achizitionat, clientul beneficiaza de un discount de -10%;

- La doua produse achizitionate, primul produs are un discount de -10%, iar al 2-lea un discount de 15%;

- La trei produse achizitionate, primul produs are un discount de -%, al 2-lea un discount de 15%, iar al 3 lea produs un discount de -30%.

- Reducere paturi:

- Clientul primeste o reducere de 40% la achizitionarea urmatorului model de pat: Coltar Hilton

1. Condiții de acordare:

- a. Pentru a putea participa la campanie, Clientul trebuie să achiziționeze produse în perioada stabilită conform campaniei prezentate mai sus.

- b. Pentru promotia cu reducerea in cascada produsul cel mai ieftin primeste reducerea cea mai mare.

- c. Noptierele fiind set de 2 bucati, se considera un singur produs.

- d. Scaunele, set de 4/6/8 bucati, se considera un singur produs.

2. Exceptii:

- a. Serviciile Tandem - nu fac obiectul campaniei, chiar daca se achizitioneaza in perioada de valabilitate a promotiei.

- b. Promotia nu se cumuleaza cu alte oferte.

Reducerea se va acorda ca pozitie distincta in contract si cu textul “**Eleganta la superlativ**”.

Regulamentul de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Articolul 6. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Produse participante sunt toate produsele comercializate de Organizator.

Articolul 7. ALTERNATIVELE REDUCERII

Clienții care beneficiază de aceasta promotie nu pot solicita modificarea parametrilor promotiei.

Articolul 8. ACORDAREA REDUCERII

Acordarea discountului se realizează direct pe factura pentru achiziții

Articolul 9. TAXE

Organizatorul campaniilor este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare. Prezentele campanii se desfasoara cu scopul stimulării vanzarilor. Clienților care participă la această campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei (cheltuieli cum ar

fi tarifele normale stabilite de Poșta Română în cazul solicitării scrise a regulamentului adresate Organizatorului la datele de contact precizate în Secțiunea I de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea vizualizării prezentului regulament sau solicitării acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea până la Magazinele Organizatorului).

Articolul 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu răspunde în caz de forță majoră, respectiv în cazul în care intervine orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, respectiv condiții meteo, incendiu, inundație, furtuni, greve, dispute comerciale, război, ostilități, tulburări politice, revolte, mișcări civice, accidente inevitabile, modificări legislative, enumerarea fiind exemplificativă și nu limitativă.

Organizatorul nu răspunde pentru orice daune, pierderi, obligații, rănirii sau dezamăgiri provocate sau suferite de persoane ca rezultat al participării în campania promoțională. Nicio prevedere a prezentului Regulament nu va fi interpretată ca o exonerare de răspundere a Organizatorului pentru cazul în care decesul sau rănirea participanților are loc ca urmare a neglijenței, fraudei sau denaturării intenționate.

Articolul 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Participarea la Campania Promoțională implică acceptarea expresă de către participanți ca datele lor personale să fie stocate și prelucrate de Organizator în vederea desfășurării Campaniei Promoționale și pentru potențiale informări ulterioare din partea acestuia.

Articolul 12. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

Eventualele litigii apărute între Organizator și Clienți la prezenta campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente. Legea aplicabilă este legea română.

Articolul 13. DISPOZIȚII FINALE

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania Promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, fără a putea fi atrasă în acest caz răspunderea acestuia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare.