

TANDEM

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE Promotia „MOBILARE COMPLETA -20% DISCOUNT”

Articolul 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promoționale este «ARGENGO» SRL cu sediul în mun. Chisinau, str. N. Milescu Spataru 8/5, cod fiscal: 1011600034004, reprezentata prin, dna ANTONINA BATURINSKAIA, director. Campania promoțională se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice persoană care participă la aceasta campanie promoțională este de acord cu prevederilor prezentului Regulament, orice nerespectare având ca efect neacordarea reducerilor oferite de Organizator.

Articolul 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională „Mobilare completă – 20” este organizată în conformitate cu prevederile Legii nr. 62/2022 privind publicitatea, Legii nr. 105/2012 privind protecția consumatorilor, precum și cu dispozițiile relevante ale Codului civil al Republicii Moldova.

Articolul 3. DURATA SI LOCUL DESFASURARII

Campania promotionala se desfasoara in perioada 21.07.2025 – 30.09.2025 in showroom- urile Organizatorului din Chișinău.

Articolul 4. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

De aceasta campanie beneficiaza orice persoana fizică care a implinit varsta de 18 ani si care achizitioneaza produse promotionale vandute de Organizator din showroom-ul din Chișinău.

De asemenea, pentru participarea la campania promoțională, achiziția acestor produse trebuie sa aibă loc in perioada: 21.07.2025 – 31.09.2025.

Articolul 5. OBIECTUL SI MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania promoțională constă în: Discount de - 20% promoțional se aplică următoarelor categorii de produse comercializate de Organizator și Parteneri:

- Mobilier corp
- Paturi, canapele si saltele
- Bucătării în colaborare cu parteneri.

Aplicarea reducerii nu este valabilă pentru produsele cu achitare Libercard, Star Card, Microinvest, E-credit, Iute Credit.

Aplicarea reducerii nu este valabilă pentru gama de saltele noi: Gravity, Queen, Dynamic, gama Start, gama Da Vinci, produsele SIGNAL.

Mecanismul reducerii:

1. Reducere acordată: –20% reducere aplicată valorii produselor eligibile, conform pragurilor minime de comandă de mai jos.
2. Praguri minime de comandă pentru mobilier: minim 60000 lei.
3. Praguri minime de unități în comandă: 2 unități.

Modalitate de activare:

Pentru a beneficia de reducere, clientul trebuie să:

1. Se inregistreze în platformele indicate de Organizator, cu datele necesare si se da submit, iar la final va avea un mesaj de bun venit, ceea ce inseamna ca va fi contactat in aprox 24h, sau 72h daca se suprapune cu weekend-ul.
2. Achite conform termenelor stabilite în contractul de vânzare.

Garanții acordate:

Garanția produselor se acordă conform legislației în vigoare și condițiilor comerciale aplicabile fiecărei categorii de produse:

TANDEM

- Saltele: 10 ani garanție;
- Mobilier corp și paturi: 3 ani garanție;
- Canapele: 2 ani garanție.

Documentele de garanție se predau la semnare contract.

Condiții de acordare:

Pentru a putea participa la campanie, Clientul trebuie să achiziționeze produse în pe 21.07.2025 – 30.09.2025, conform campaniei prezentate mai sus.

Excepții: Serviciile Tandem - nu fac obiectul campaniei, chiar dacă se achiziționează în perioada de valabilitate a promoției.

Reducerea se va acorda ca poziție distinctă în contract cu textul “Mobilare completa – 20”.

Plata se poate face numerar sau cu cardul. Toate opțiunile sunt disponibile direct în showroom.

Regulamentul de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Articolul 6. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Produse participante sunt toate produsele comercializate de organizator cu excepția produselor din gama de saltele noi Gravity, Queen, Dynamic, gama Start, gama Da Vinci, produsele SIGNAL.

Articolul 7. ALTERNATIVELE REDUCERII

Clienții care beneficiază de această promoție nu pot solicita modificarea parametrilor promoției.

Articolul 8. ACORDAREA REDUCERII

Acordarea discountului se realizează direct pe factura pentru achiziții.

Articolul 9. TAXE

Organizatorul campaniilor este responsabil de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare. Prezentele campanii se desfășoară cu scopul stimulării vânzărilor.

Clienților care participă la această campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei.

Articolul 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu răspunde în caz de forță majoră, respectiv în cazul în care intervine orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, respectiv condiții meteo, incendiu, inundație, furtuni, greve, dispute comerciale, război, ostilități, tulburări politice, revolte, mișcări civice, accidente inevitabile, modificări legislative, enumerarea fiind exemplificativă și nu limitativă.

Organizatorul nu răspunde pentru orice daune, pierderi, obligații, răniri sau dezamăgiri provocate sau suferite de persoane ca rezultat al participării în campania promoțională. Nicio prevedere a prezentului Regulament nu va fi interpretată ca o exonerare de răspundere a Organizatorului pentru cazul în care decesul sau rănirea participanților are loc ca urmare a neglijenței, fraudei sau denaturării intenționate.

Articolul 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Participarea la Campania Promoțională implică acceptarea expresă de către participanți ca datele lor personale să fie stocate și prelucrate de Organizator în vederea desfășurării Campaniei Promoționale și pentru potențiale informări ulterioare din partea acestuia.

Articolul 12. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

Eventualele litigii apărute între Organizator și Clienți la prezenta campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești din Republica Moldova competente.

Elaborat de: Ana Gudumac

Data: 28 iulie 2025